

# VOYAGEURS DU MONDE

LE SPECIALISTE DU VOYAGE SUR MESURE ET DU VOYAGE D'AVENTURE

Communiqué

Paris, le 19 octobre 2017

## Progression du chiffre d'affaires semestriel et poursuite du développement international

Données consolidées en M€	S1.2017	S1.2016	Variations Publié	Variations à périmètre constant	2016
Chiffre d'affaires	152,9	141,0	+8,5%	+2,9%	379,3
Marge brute	42,6	39,3	+8,5%	+3,6%	105,9
Charges d'exploitation	47,4	42,4	+11,6%	+6,7%	86,6
EBITDA	(2,9)	(1,3)	(*)	(*)	24,3
EBIT	(4,4)	(3,1)			20,5
Résultat net avant survaleurs	(2,7)	(2,1)			14,2
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>(2,5)</b>	<b>(1,9)</b>			<b>13,6</b>

(\*) Les variations de l'EBITDA et des agrégats suivants ne sont pas représentatives pour l'analyse des comptes semestriels.

### ACTIVITE

Le Groupe Voyageurs du Monde a réalisé sur le premier semestre 2017 un chiffre d'affaires de 152,9 millions d'euros en hausse de 8,5% (+2,9% à périmètre constant). Cette performance s'inscrit dans un contexte économique en amélioration, même si les tensions géopolitiques demeurent.

Voyageurs du Monde a pris, début 2017, une participation de 60% dans le capital d'Original Travel, spécialiste anglais des voyages sur mesure haut de gamme. Cette opération s'inscrit dans la continuité de la stratégie de développement international de l'activité sur-mesure du Groupe. Par ailleurs, Voyageurs du Monde a débuté l'implantation de sa marque au Canada francophone cet automne, avec une agence refaite à ses couleurs et la mise en ligne d'une version canadienne de son site (voyageursdumonde.ca). En outre, Voyageurs du Monde a mis en ligne les déclinaisons web de son offre commerciale sur les marchés belge (voyageursdumonde.be) et suisse (voyageursdumonde.ch). Enfin, une nouvelle application mobile viendra enrichir ses services à très forte valeur ajoutée (fast track aéroport, accès au lounge Air France, wifi à destination, concept « like a friend », conciergerie, etc.).

Comptoir des Voyages poursuit le renforcement de son positionnement autour du voyage en immersion. Le déploiement de Luciole, sa nouvelle application mobile (lauréate du Trophée de l'Innovation), a été un succès pour les départs de l'été. Après Bordeaux fin 2016, Comptoir des Voyages continue de renforcer son réseau d'agences en France avec l'ouverture de l'agence de Lille.

Sur le voyage d'aventure, le Groupe a procédé à l'acquisition début juillet de 100% du capital de KE Adventure Travel (non intégrée dans les comptes semestriels), spécialiste anglais du voyage d'aventure. Nomade Aventure a lancé un partenariat avec la Société des Explorateurs Français (SEF), qui a abouti à une offre de voyages exclusifs accompagnés par des experts reconnus. Enfin, Allibert Trekking et Terres d'Aventure développent leurs applications mobiles pour les randonnées et les voyages à vélo.

## **RESULTATS**

Il est important de noter que le résultat au 30 juin du Groupe Voyageurs du Monde est structurellement déficitaire compte tenu du cycle de l'activité (40% du chiffre d'affaires est réalisé au premier semestre, 60% au second).

Au cours du premier semestre 2017, l'EBITDA s'élève à -2,9 millions d'euros contre -1,3 million d'euros au premier semestre 2016. Pour l'analyse de ces chiffres, il est important de prendre en considération que les recrutements réalisés au cours du second semestre 2016 (pour faire face au surcroît d'activité) ont un impact de +9,2% sur la masse salariale du premier semestre 2017, alors que sa variation moyenne annuelle attendue sera de +6,5%. Il est également à noter que le taux de marge observé sur le premier semestre 2017 (27,9%) reste inférieur à celui attendu sur l'ensemble de l'année 2017. Ainsi, les résultats publiés au 30 juin ne reflètent pas la rentabilité attendue sur l'ensemble de l'exercice.

Au 30 juin 2017, les capitaux propres s'élèvent à 70,1 millions d'euros, les dettes financières à 14,5 millions d'euros et la trésorerie à 129,1 millions d'euros.

## **PERSPECTIVES**

Au second semestre, dans un marché du tourisme français plus favorable, le Groupe Voyageurs du Monde entend consolider ses opérations à l'étranger en déployant toutes les synergies avec ses filiales anglaises et canadiennes. Les comptes au 31 décembre intégreront les chiffres de KE Adventure Travel.

En ce qui concerne l'activité, à la date du 8 octobre 2017, les départs acquis sur l'année 2017 sont en hausse de 11,6 % (+6,5 % à périmètre constant). L'activité individuelle progresse de 12,6% (+7,6 % à périmètre constant) et l'activité collectivités s'inscrit en baisse de 10,4%.

Compte tenu des effets lissés des recrutements sur toute l'année, d'un taux de marge annuel attendu supérieur à celui constaté sur le premier semestre 2017 et sauf événement imprévu, le résultat net du Groupe devrait enregistrer une hausse très significative au 31 décembre 2017.

---

***Le conseil d'administration a arrêté les comptes intermédiaires le 18 octobre 2017 à 17h.***

### ***Rappels :***

*Le Groupe est leader en France sur les créneaux du voyage sur mesure (56% du CA de 2016), avec les marques Voyageurs du Monde, Comptoir des Voyages, Mer et Voyages, Original Travel et Uniktour, et du voyage d'aventure (38% du CA de 2016), avec les marques Terres d'Aventure, Allibert Trekking, Nomade Aventure, Chamina Voyages, La Pèlerine et KE Adventure Travel.*

*L'action est admise aux négociations sur Euronext Growth Paris et est éligible au PEA PME.*

### ***Contacts :***

*Voyageurs du Monde    Lionel Habasque, Directeur Général Délégué, T : 01 53 73 76 86  
M : [lhabasque@terdav.com](mailto:lhabasque@terdav.com)*

*Alain Capestan, Directeur Général Délégué, T : 01 42 86 16 54  
M : [acapestan@voyageursdumonde.fr](mailto:acapestan@voyageursdumonde.fr)*