

Communiqué

Paris, le 17 avril 2019

Forte croissance des résultats et développement à l'international

Données consolidées en M€	2018	2017	Variations
Chiffre d'affaires	465,9	426,9	+9,2%
Marge brute	138,6	121,4	+14,2%
EBITDA	33,7	29,5	+14,1%
EBIT	30,3	26,1	+16,0%
Résultat net avant minoritaires et survaleurs	21,7	19,5	+11,4%
Résultat net part du groupe	21,3	18,8	+13,1%

ACTIVITE

Le groupe Voyageurs du Monde a réalisé sur l'exercice 2018 un chiffre d'affaires de 465,9 millions d'euros, en hausse de 9,2%, par rapport à un marché en hausse de 4,3% (statistiques SETO pondérées selon le mix destinations du groupe). Cette performance s'inscrit dans un environnement économique en amélioration et dans un contexte de reprise touristique des pays du Moyen-Orient et du Maghreb.

Le voyage individuel, qui représente 96% de l'activité totale, se distingue par une forte progression du voyage sur mesure (+13,1%) et une croissance de +4,1% du voyage d'aventure.

En France, sur le voyage sur mesure, Voyageurs du Monde et Comptoir des Voyages ont poursuivi la montée en puissance de leurs services respectifs. Voyageurs du Monde a mis en ligne les déclinaisons web de son offre commerciale sur les marchés belge (voyageursdumonde.be) et suisse (voyageursdumonde.ch). Au Canada, Voyageurs du Monde a implanté sa marque qui va se substituer progressivement à celle d'Uniktour, avec une agence mise aux normes de sa charte graphique et la mise en ligne d'une version canadienne de son site (voyageursdumonde.ca). En Angleterre, Original Travel a débuté l'intégration des services de Voyageurs du Monde (conciergerie, *Fast track...*) et bénéficiera de la version anglaise en cours de développement du système d'information de Voyageurs du Monde.

Par ailleurs, Voyageurs du Monde est la première société au monde à avoir obtenu l'autorisation de faire naviguer un bateau entre l'Egypte et le Soudan sur le Lac Nasser.

Sur le voyage d'aventure les marques françaises (Terres d'Aventure, Allibert Trekking et Nomade Aventure) ont bénéficié d'une demande toujours soutenue du voyage en individuel et à vélo. En Angleterre, KE Adventure Travel a déployé une offre de voyages découverte, en s'appuyant sur les offres existantes en France de Terres d'Aventure et d'Allibert Trekking. Par ailleurs, KE Adventure Travel a lancé une offre de voyages d'aventure en individuel. L'acquisition de Mickledore en décembre 2018, spécialiste du voyage d'aventure en individuel sur le territoire anglais, renforce le développement de cette activité.

RESULTATS

Sur l'exercice 2018, l'EBITDA s'élève à 33,7 millions d'euros (+14,1%) et l'EBIT à 30,3 millions d'euros (+16,0%).

Cette croissance s'explique principalement par la progression du chiffre d'affaires, l'amélioration de la marge brute (+14,2%) et une bonne maîtrise des charges d'exploitation.

Le résultat net ressort à 21,3 millions d'euros en hausse de 13,1% par rapport à l'exercice précédent.

Dans le cadre de sa politique sociale et environnementale, le Groupe a versé 10 millions d'euros à ses salariés sous forme d'intéressement, de participation et de primes ainsi qu'1,4 million d'euros à sa Fondation Insolite Bâtitteur Philippe Romero (projets de reforestation, d'aide aux migrants et de mécénat). Ces montants représentent 34% de l'EBITDA.

Le Groupe est le premier Tour Opérateur au monde qui absorbe 100% des émissions CO2 produites par ses clients et ses salariés pendant leur voyage. Au titre de l'année 2018, 282.400 tonnes CO2 ont été intégralement absorbées par la plantation de 1,3 million de palétuviers en Inde et en Indonésie notamment. Cet investissement sur des projets de reforestation de mangroves, évalués sur 20 ans, a représenté 1 million d'euros en 2018.

PERSPECTIVES

Voyageurs du Monde a lancé son offre de voyages en France à destination principalement d'une clientèle étrangère attirée par son savoir-faire en terme d'offre à très forte valeur ajoutée. Fort du succès de son implantation à Genève, Voyageurs du Monde, va ouvrir une nouvelle agence à Lausanne.

Comptoir des Voyages poursuivra le développement de son réseau d'agences en France avec l'ouverture de Nice dans le courant de l'année 2019.

Bynativ, qui propose des voyages sur mesure organisés par des locaux, devrait atteindre une offre de 55 destinations à la fin de l'année.

Sur le marché de l'aventure, Nomade Aventure va accélérer le déploiement de sa gamme de voyages sur mesure.

En Angleterre, Original Travel va progressivement migrer vers le système d'information (Galaxy) développé par Voyageurs du Monde en France pour bénéficier de toute son offre sur le marché anglais et américain en 2020. Sur la base de sa clientèle américaine actuelle (20%), Original Travel s'implantera sur le marché américain fin 2020 accompagné de KE Adventure Travel sur le segment aventure.

Plus généralement, dans le cadre de son développement international, le Groupe étudiera des opportunités de croissance externe.

A la date du 7 avril 2019, les départs acquis sur l'année 2019 sont en hausse de 5% dans un marché français en recul de 9% (source : statistiques du SETO pondérées du mix destination du groupe Voyageurs du Monde). Ces départs représentent 66% du chiffre d'affaires 2018. .

DISTRIBUTION

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée Générale du 18 juin 2019 la distribution d'un dividende de 2,50 € par action. La date de versement est fixée au 27 juin 2019.

Le conseil d'administration a arrêté les comptes 2018 le 17 avril 2019 à 17h.

Les Commissaires aux Comptes du Groupe ont effectué leurs diligences d'audit sur ces comptes et les rapports d'audit relatifs à leur certification sont en cours d'émission.

Rappels :

Le Groupe est leader en France sur les créneaux du voyage sur mesure (60% du CA de 2018), avec les marques Voyageurs du Monde, Comptoir des Voyages, bynativ, Original Travel et du voyage d'aventure (36% du CA de 2018), avec les marques Terres d'Aventure, Allibert Trekking, Nomade Aventure, KE Adventure Travel.

L'action est admise aux négociations sur Euronext Growth et est éligible au PEA PME.

Contacts :

Voyageurs du Monde *Lionel Habasque, Directeur Général Délégué, T : 01 53 73 76 86*
M : lhabsque@terdav.com

Alain Capestan, Directeur Général Délégué, T : 01 42 86 16 54
M : acapestan@voyageursdumonde.fr