

VOYAGEURS DU MONDE

LE SPÉCIALISTE DU VOYAGE SUR MESURE ET DU VOYAGE D'AVEVENTURE

Voyageurs
DU MONDE

COMPTOIR
DES VOYAGES

déserts
VOYAGES À L'ARABIE



TA TERRES
D'AVEVENTURE
LE MONDE À PIED

GRAND NORD
GRAND LARGE
LES VOYAGES POLAIRES

Paris, le 30 avril 2010

Stabilité du chiffre d'affaires et du Résultat Net

Données consolidées en M€	2009	2008	Variations
Chiffre d'affaires	239.5	244.8	-2 %
Marge brute	64.4	62	+4%
Résultat d'exploitation	9.6	9.5	+ 1%
Résultat financier	0.6	1.0	- 40%
Résultat courant avant impôts	10.2	10.5	-3 %
Résultat net consolidé (avant survaleurs)	6.4	6.3	+2 %
Résultat net consolidé part du groupe	6	6	/
Marge brute d'autofinancement	9.8	10.1	-3 %

Activité

Le chiffre d'affaires du Groupe ressort à 239.5M€ en recul de 2% par rapport à l'exercice précédent. Performance satisfaisante, compte tenu d'un environnement économique difficile particulièrement pour les métiers du tourisme (le marché français du tourisme enregistre un repli de 10%).

Dans cette conjoncture, le chiffre d'affaires des deux principales activités du Groupe (voyage sur-mesure et voyage d'aventure) a très correctement résisté et s'inscrit en quasi stabilité. Performances, qui confortent le Groupe dans ses choix stratégiques, dont entre autres, son approche différente du voyage (personnalisation complète du voyage et accès aux destinations les plus reculées) et dans sa stratégie multimarques (des marques au positionnement proche ou différente pour une meilleure couverture du marché).

Par ailleurs, un des sujets de satisfaction de Voyageurs du Monde est la poursuite de la croissance des ventes sur Internet qui représentent sur l'exercice 31% du chiffre d'affaires contre 29% en 2008.

Principaux faits marquants

Voyageurs du Monde et Terres d'Aventure ont ouvert, une « Cité des voyageurs » à Strasbourg, le réseau des « Cités des Voyageurs » est ainsi composé de 13 points de vente.

Quant à la marque Comptoirs des Voyages, elle poursuit l'extension de son offre en proposant 4 nouvelles destinations : la Chine, les Iles, l'Indonésie et les Pays Mayas.

Par ailleurs, le Groupe qui inscrit ses activités dans une démarche de développement durable, a obtenu pour toutes ses marques la certification « Tourisme responsable », label délivré par l'AFNOR.

Il est également important de noter que l'impact de la crise économique a engendré un changement de comportement des consommateurs, ceux-ci ont en effet réduit leur délai de réservation (en moyenne entre 1.5 et 2 mois) et leur demande sur les destinations long courrier.

Résultats

Sur l'ensemble de l'exercice, la marge brute est en croissance de 4%, à 64.4 M€. Cette hausse s'explique essentiellement par l'amélioration du mix produit et la meilleure gestion des achats. Le taux de marge brute atteint 26.9% contre 25.3% en 2008.

Le résultat d'exploitation s'élève à 9.6M€ en progression de 1% et représente 4% du chiffre d'affaires.

Ces niveaux de marge témoignent de la réactivité et la capacité du Groupe à s'adapter à une conjoncture économique sans précédent, tout en poursuivant sa politique d'investissement (aménagement des agences du réseau : 1.2M€ ; rénovation des hébergements en Egypte : 0.6M€ ; développement informatique : 0.5M€ et achat d'un nouvel hébergement, la maison de Gandhi à Johannesburg : 0.7M€).

Le résultat financier qui enregistre un repli de 40% est essentiellement impacté par la diminution du rendement des revenus de placement de trésorerie due à une forte baisse des taux monétaires.

Au final, le résultat net reste stable à 6 M€ et la marge brute d'autofinancement à 9.8 M€ se maintient à un niveau élevé.

Structure financière

Le bilan confirme sa solidité avec des capitaux propres qui s'élèvent à 40.1 M€, une trésorerie qui est maintenue à un niveau élevé à 47.6M€ (+5%) et une baisse des dettes financières (5.5M€ contre 7.7M€).

Perspectives

A la date du 17/04/2010, les inscriptions enregistrées pour les départs 2010 (du 01/01/2010 au 31/12/2010) sont en hausse de 10% et représentent 65% du chiffre d'affaires 2009.

Il est à noter qu'à la suite de la fermeture des aéroports, due à l'irruption du volcan situé sous le glacier Islandais, le Groupe a été confronté depuis le 16 avril 2010 à une situation de crise inédite. La grande majorité des clients ont accepté de reporter la date de leur voyage.

Dividende

Le Conseil d'administration proposera à la prochaine Assemblée Générale, qui se tiendra le 14 juin 2010, la distribution d'un dividende de 0.9€ par action.

VOYAGEURS DU MONDE :

- Le leader en France du voyage sur mesure et du voyage d'aventure
- Un concept d'espaces de vente de voyages unique en Europe
- Des hébergements de charme exclusifs dans des lieux exceptionnels
- Marché de cotation : Alternext, Code ISIN : FR0004045847, Mnémonique : ALVDM
- Siège social : 55 rue Sainte-Anne - 75002 – Paris
- www.vdm.com

Contacts :

Voyageurs Du Monde :	Lionel Habasque	T : 01 53 73 76 71	M : lhabasque@terdav.com
	Alain Capestan	T : 01 42 86 16 54	M : acapestan@vdm.com
Shan :	Laetitia Baudon	T : 01 44 50 58 79	M : laetitia.baudon@shan.fr