

# VOYAGEURS DU MONDE

LE SPÉCIALISTE DU VOYAGE SUR MESURE ET DU VOYAGE D'AVEVENTURE

Voyageurs  
DU MONDE

COMPTOIR  
DES VOYAGES

déserts  
VOYAGES À L'INFINI



TA TERRES  
D'AVEVENTURE  
LE NOMADE & PRODY

GRAND NORD  
GRAND LARGE  
LES VOYAGES POLAIRES

Paris, le 28 avril 2009

## Résultats annuels

**Chiffre d'affaires en croissance de 12%**

**Résultat net : +15%**

Données consolidées en M€	2008	2007	Variation
Chiffre d'affaires	244.8	218.5	+ 12 %
Marge brute	62	55.2	+12 %
Résultat d'exploitation	9.5	7.8	+ 22 %
Résultat financier	1.0	1.4	- 29 %
Résultat courant avant impôts	10.5	9.2	+ 14 %
Résultat net consolidé (avant survaleurs)	6.3	5.6	+ 12 %
Résultat net consolidé part du groupe	6	5.2	+ 15 %
Marge brute d'autofinancement	10.1	8.7	+ 16 %

### Activité

Le chiffre d'affaires du Groupe a atteint 244.8 M€ sur l'exercice contre 218.5 M€ l'exercice précédent, soit une hausse de 12%, à comparer à une croissance de 7% du marché français. Cette progression atteste de la bonne tenue des différentes activités du Groupe dont le voyage sur mesure et le voyage d'aventure, les deux principales activités, qui enregistrent des augmentations respectives de 21% et de 7.5%.

Ces performances sont le fruit du travail de dynamisation de l'offre et de fidélisation réalisé au fil des années : ouverture de nouvelles agences et de nouvelles destinations, proposition de voyages originaux, renouvellement des brochures, optimisation du marketing direct et des bases de données, réactivité et disponibilité des équipes du Groupe.

Autre point important, les ventes sur Internet ont représenté 29% du chiffre d'affaires contre 26% sur l'exercice précédent.

### Principaux faits marquants

Le Groupe a poursuivi l'extension de son réseau d'agences, d'une part, avec l'ouverture de deux « Cité des Voyageurs », l'une à Bruxelles (première implantation à l'étranger) et l'autre à Caen, et d'autre part, avec l'ouverture d'une agence Comptoir des Voyages / Nomade à Lyon. Le réseau d'agences a ainsi été porté à 20 points de vente contre 17 en 2007.

En outre, Grand Nord Grand Large est devenu une marque de Terres d'Aventure suite à la fusion des deux entités.

### Résultats

La progression de l'activité a permis au Groupe d'accroître sa marge brute de 12%, à 62 M€, mais aussi de générer un résultat d'exploitation de 9.5 M€, en augmentation de 22%. Ces chiffres témoignent, d'une part, de la bonne maîtrise des charges d'exploitation et ce, tout en maintenant une politique d'investissement soutenue (aménagement des agences parisiennes et rénovation du Steam Ship Sudan), et d'autre part, de l'efficacité des actions de rationalisation et d'optimisation entreprises au cours de l'exercice.

